



Ihre Wege zum internationalen Vorsprung.

Intercultural & Communication Trainings

It's all about communication

Berlitz – der Bildungspartner weltweit

Über Berlitz Business Seminare:

„Unsere Nachwuchsführungskräfte haben an den Berlitz Business Seminaren „Leadership“ und „Interkulturelles Training“ teilgenommen und waren sehr begeistert. Aus Unternehmenssicht fanden wir es überzeugend, dass die Berlitz Seminare von englisch-muttersprachlichen Trainern durchgeführt wurden. Denn uns ist es wichtig, dass unsere Mitarbeiter sowohl fachlich als auch fremdsprachlich top ausgebildet sind. Und das wird durch Berlitz gewährleistet.“

Jenny Grief,
HR Development
VION GmbH

Seit mehr als 130 Jahren steht der Name Berlitz für hochwertiges, effizientes und zielorientiertes Sprachtraining. Für zahlreiche Unternehmen ist Berlitz dadurch zum Partner beim Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen, bei der Erschließung neuer Märkte und bei der Zusammenarbeit mit ausländischen Verhandlungspartnern oder Headquarters geworden. Dabei geht es längst nicht mehr nur um Sprache.

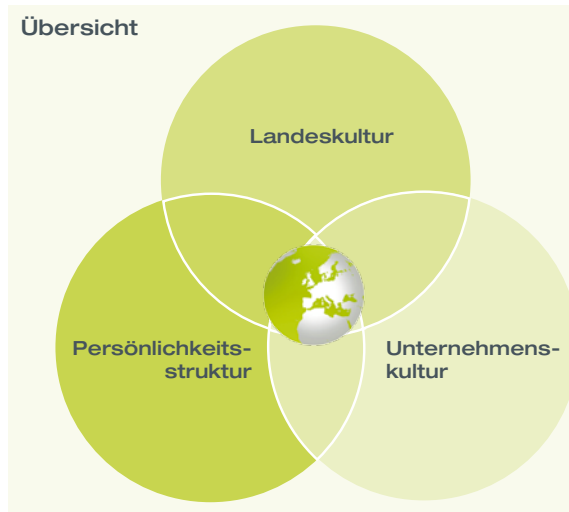
Im internationalen Umfeld sind neben den Fremdsprachenkenntnissen auch interkulturelles Know-how und Managementfähigkeiten wie Verhandlungs- und Führungskompetenz, Präsentationstechniken, Rhetorik und viele weitere Soft Skills gefragt.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im interkulturellen Training und Coaching sind unsere Trainingsinhalte so konzipiert und individuell zugeschnitten, dass die TeilnehmerInnen ein interkulturelles Bewusstsein erlangen und jene Kompetenzen erwerben, die es ihnen ermöglichen, erfolgreich, effizient und mit Respekt für unterschiedliche Unternehmens- und Landeskulturen zu kommunizieren.

Um den Anforderungen der Globalisierung gerecht zu werden, basieren unsere Business Seminare auf einem ganzheitlichen Ansatz:

Auf der eigenen Persönlichkeitsstruktur, auf der Unternehmenskultur, die die Arbeits- und Kommunikationsweise der Angestellten sehr beeinflussen kann, und auf der Landeskultur, die die sogenannten „typischen“ Handlungs- und Verhaltensweisen prägt.

Alle drei Bereiche werden je nach Thema und Schwerpunkt des Trainings in unterschiedlichem Ausmaß berücksichtigt. Ziel ist es, die soziale und interkulturelle Kompetenz der SeminarteilnehmerInnen auszubauen.



Wahrnehmen – Verstehen – Überzeugen

Missverständnisse entstehen oft aufgrund unterschiedlicher Erwartungshaltungen. Hier spielen Kommunikationsstil, Hierarchie- und Machtverständnis, unterschiedliche Arbeits- und Denkweisen und vieles mehr eine große Rolle.

Wir orientieren uns am konkreten Bedarf der TeilnehmerInnen und ermöglichen durch den interaktiven Zugang einen sofortigen Transfer in die berufliche Praxis.

Das bedeutet für Sie:

- Sensibilisierung für die eigene Kultur und Persönlichkeit
- Ausbau der sozialen und interkulturellen Kompetenz
- Bewusstseinschärfung für unterschiedliche Haltungen & Handlungsweisen
- Aufbau des Selbstbewusstseins für erfolgreiche Kommunikation



It's more than communication

The Berlitz Cultural Model

Über Berlitz Business Seminare:
„Die internationale Ausrichtung und interkulturelle Kompetenz von Berlitz Business Seminare hat sich für unser global agierendes Unternehmen als sehr positiv erwiesen. Die Leistung der eingesetzten Trainerinnen und Trainer wurde in den Seminarevaluationen als gut bis sehr gut bewertet.“

Christoph Wieser
Personalentwickler
Jet Aviation AG

Berlitz TrainerInnen sind in jedem Fall qualifiziert und zertifiziert. Kommunikationsseminare wie Rhetorik oder Konfliktmanagement werden nur von TrainerInnen abgehalten, die neben ihrer Trainerausbildung auch entsprechende Erfahrung aus der beruflichen Praxis mitbringen. An die 400 interkulturellen Consultants, die Berlitz in mehr als 76 Ländern zum internationalen Partner für Geschäftsbeziehungen machen, sind ganz besondere Anforderungen gestellt: neben der Trainerqualifikation und –ausbildung zeichnet diese Berlitz Consultants vor allem aus, dass ihre kulturelle Kompetenz auf der beruflichen Erfahrung im Zielland sowie großer Erfahrung im Personal- und Ressourcenmanagement beruht.

Nur dadurch ist es möglich, in kurzer Zeit wesentliches Wissen über das Zielland, die Fremdkultur und den Umgang damit zu vermitteln.

Ausgangspunkt ist dabei immer eine intensive Beschäftigung mit der eigenen Persönlichkeit.

Wie wirkt mein Kommunikationsstil auf meine japanischen Kollegen? Was erwarten meine russischen MitarbeiterInnen von mir als Führungsperson? Wieviel Durchsetzungsvermögen sollte ich als Manager in Frankreich an den Tag legen? Antwort auf diese Fragen gibt der Cultural Orientation Indicator® und das zugrunde liegende TMC Cultural Orientation Model®. Dieses Assessment-Tool liefert anhand eines Online-Fragebogens einen ausführlichen Bericht über die individuellen Präferenzen in der beruflichen Kommunikation und Handlungsweise.

Anhand von 10 Dimensionen gibt das Modell Aufschluss über die eigenen Präferenzen im beruflichen Kontext. Die Dimension „Zeit“ z.B. durchleuchtet den Umgang mit Pünktlichkeit und ob man eher vergangenheits-, gegenwarts- oder zukunftsorientiert ist. Die Dimension „Kommunikation“ bringt ans Tageslicht, ob man eher direkt oder indirekt, formell oder informell, emotional oder instrumental kommuniziert.

Durch dieses Tool ist nicht nur das Begreifen der eigenen Persönlichkeit wesentlich erleichtert, sondern es kann optimal eingesetzt werden in der Teambildung, aber natürlich auch bei der Vorbereitung für Auslandseinsätze, wo man sein eigenes Profil mit einem der über 50 vorhandenen Zielländer vergleicht. Mögliche „Gefahrenzonen“ werden im Training berücksichtigt. So entstehen aus interkulturellen Unterschieden Synergien.



Kommunikation als Businessinstrument

Tatsache ist: Kommunikation ist der Schlüsselfaktor für den Erfolg.

Egal, ob es darum geht, bei einer Präsentation zu überzeugen, im Team die eigenen Ideen und Standpunkte zu verteidigen, ein Team zu führen oder überhaupt bei einem Auslandseinsatz darauf angewiesen zu sein, sich in der Fremdkultur zurecht zu finden.

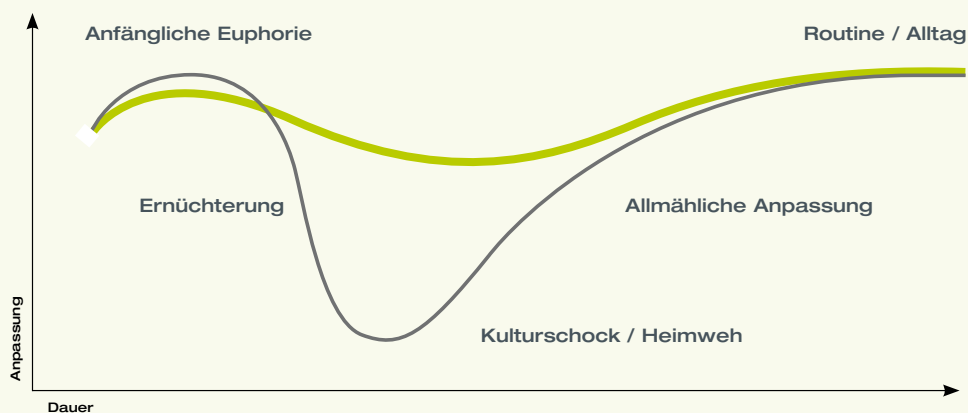
„International erfolgreiche ManagerInnen stechen durch ihre soziale und interkulturelle Kompetenz hervor. (...) Der Schlüssel für eine effiziente Verhandlung ist immer gute und bewusste Kommunikation, nicht nur im Umgang mit fremden Kulturen.“

Alexander Wurz, Berlitz Cultural Consultant und Management Trainer.

Das bedeutet für Ihr Unternehmen:

- Vermeidung unnötiger Konflikte
- Klare Arbeitsanweisungen
- Effizienz in der Umsetzung
- Zeit- und Geldersparnis

Kulturelle Anpassungskurve



mit interkulturellem Training

ohne interkulturelles Training

Intercultural Trainings

Auf die gleiche Wellenlänge kommt es an.

Über Berlitz Business Seminare:
„Wir sind sehr zufrieden mit den Berlitz Business-Seminaren und schätzen es, dass die Trainings individuell angepasst werden können. Somit gehen die Trainer inhaltlich auf die entsprechenden Bedürfnisse der Teilnehmer ein, was entscheidend ist, denn wir lassen viele Mitarbeiter aus ganz unterschiedlichen Bereichen durch die Berlitz Seminare trainieren. Was uns besonders gut gefällt, ist der Kundenservice. Die Abstimmung läuft hervorragend und wenn wir unsere Wünsche äußern, können wir uns 100%ig darauf verlassen, dass diese optimal umgesetzt werden.“

Melanie Vollmer
Learning Consultant
Alcatel-Lucent

Die Bewusstseinsbildung ist die Basis für kompetentes Handeln im interkulturellen Kontext. Das „Bewusst-Sein“ umfasst das Erkennen der eigenen Persönlichkeitsstrukturen sowie die Sensibilisierung für entsprechende kulturell bedingte Unterschiede.

Vor dem Training gibt der Cultural Orientation Indicator® bereits wertvolle Hinweise über Ihre Persönlichkeit und Ihre Präferenzen. Sie erfahren, wie Sie an Aufgaben heran gehen und wie Sie diese durchführen. Dadurch erkennen Sie, wo mögliche Probleme und Missverständnisse auftauchen können und haben die Möglichkeit, Strategien für Ihr erfolgreiches Weiterkommen zu entwickeln. Eine gemeinsame „Wellenlänge“ ist Ihr Vorsprung im internationalen Business.

Business Across Borders

Aufbauend auf Ihrer „Cultural Awareness“ erlangen Sie in diesem Training fundiertes Hintergrundwissen für Ihre Geschäftsbeziehungen, sicheres Auftreten in der anderen Kultur, die richtige Art der Kommunikation bei Besprechungen und Verhandlungen. Sie beschäftigen sich mit Entscheidungsprozessen, unterschiedlichen Motivationsfaktoren und damit, wie Sie Konflikte erkennen und damit umgehen.

Expatriation-Programme

Um den gefürchteten Kulturschock bei Auslandstätigkeiten zu vermeiden, empfiehlt sich neben einem länderspezifischen Trainingsfokus vor allem die Beschäftigung mit dem eigenen Wertesystem im Vergleich zu dem des Ziellandes. Wo könnte es Missverständnisse

geben, mit welchen Erwartungshaltungen muss man rechnen? Gemeinsamkeiten und Unterschiede werden herausgearbeitet, um sich auf Kommunikations- und Handlungsstil im Zielland gut einzustellen.

Expatriation-Programme werden maßgeschneidert für Unternehmen, ManagerInnen und deren Familien.

Global Leadership Training Diversity Management

Diversity ist ein Schlüsselwort, wenn es um Führung und Management in internationalen Teams geht. Hinter dem Begriff verbirgt sich die Erkenntnis, dass Unterschiede nicht nur hinderlich sein müssen, sondern richtig genützt, ein großes Potential für Synergien und Kreativität beinhalten. Der Cultural Orientation Indicator® kann dabei als Assessment-Tool eingesetzt werden, um Persönlichkeitsunterschiede zu erkennen, Aufgaben richtig zu verteilen, die Kommunikation untereinander zu optimieren und so funktionierende Unternehmensstrukturen zu schaffen.

„Wissenspakete“

Intensiver Fokus auf ein Land oder eine bestimmte Region zeichnet die länderspezifischen Trainings von Berlitz aus. Punktgenau. Ob als offenes Seminar oder maßgeschneidert für Ihr Unternehmen, Sie erfahren alles Wissenswerte für Ihren Geschäftserfolg in Russland, in der Ukraine, im arabischen Raum oder in den CEE-Ländern oder in einem anderen für Sie wichtigen Land.

Communication Trainings

Kommunikation ist alles.

„Man kann nicht nicht kommunizieren.“, sagte uns Paul Watzlawick und meinte damit, dass jedes menschliche Verhalten bereits kommunikativen Charakter hat. Da geht es nicht nur um Worte, sondern auch um Wahrnehmung, um das eigene Verhalten, die Tonlage, die Gesprächsführung, die Einhaltung bestimmter Formalismen und Regeln.

Wie man wahrgenommen und verstanden wird, sind also nicht unwesentliche Faktoren des beruflichen Erfolgs.

Daher trainiert der Sprachen-Profi Berlitz natürlich auch die Soft Skills und Social Skills für Ihre erfolgreiche Kommunikation als Führungskraft, bei Meetings, Präsentationen und Teamgesprächen.

Egal, ob es dabei um den Einsatz Ihrer Muttersprache geht oder um den einer Fremdsprache.

Sprechen wir also über Sprache.

Bei den Kommunikationsseminaren liegt oft eine gemeinsame Landeskultur vor, manchmal sogar eine gemeinsame Unternehmenskultur. Doch ähnlich wie bei den interkulturellen Trainings berücksichtigen wir die zugrunde liegenden Persönlichkeitsmuster, die unterschiedlichen Wahrnehmungen und die Fähigkeit des Perspektivenwechsels, um Situationen von verschiedenen Seiten zu beleuchten.

Unsere Kommunikationsseminare werden als Inhouse-Seminare mit einer entsprechenden Bestandsaufnahme und Bedarfsanalyse auf Ihr Unternehmen bzw. die einzelnen TeilnehmerInnen zugeschnitten. Darüber hinaus bieten wir die meisten Themen auch als offene Seminare an:

- **Wirkungsvolle Präsentationen (D, E)**
- **Situative Führung (D)**
- **Leadership (E)**
- **Impressive Rhetoric (E)**
- **Konfliktmanagement (D)**

Berlitz

1010 Wien

Graben 13
Tel. 01 / 512 82 86

1060 Wien

Mariahilferstraße 27
Tel. 01 / 586 56 93

1100 Wien

Troststraße 50
Tel. 01 / 604 39 11

1210 Wien

Schloßhoferstr. 13-15
Tel. 01 / 272 84 00

Firmenservice

Troststr. 50, 1100 Wien
Tel. 01 / 602 45 43

Berlitz Kids

Dorotheerg. 6-8, 1010 Wien
Tel. 01 / 512 20 27

8010 Graz

Mehlplatz 1
Tel. 0316 / 82 40 56

5020 Salzburg

Getreidegasse 21
Tel. 0662 / 84 99 44

4020 Linz

Landstraße 45
Tel. 0732 / 78 27 47

9020 Klagenfurt

Bahnhofstraße 2
Tel. 0463 / 500 905

6020 Innsbruck

Innrain 25 - Hentschelhof
Tel. 0512 / 56 15 10

6800 Feldkirch

Schießstätte 12
Tel. 05522 / 39 0 93

2700 Wr. Neustadt

Hauptplatz 30
Tel. 02622 / 66 62 20

www.berlitz.at